**Was können Sie alles bei let’s find experts eintragen?**

Folgende Informationen können Sie in den einzelnen Profilen angeben. Sie müssen nicht unbedingt überall Informationen hinterlegen. Doch umso aussagekräftiger Sie Ihr Profil gestalten, umso leichter machen Sie es potentiellen Auftraggebern, Ihre Expertise vollständig zu erfassen.

Der Suchalgorithmus von let’s find experts berücksichtigt in der Suchergebnisliste auch die Vollständigkeit Ihres Profils: Sucht also beispielsweise jemand einen Führungskräftetrainer, dann werden die Suchkriterien des Suchenden selbstverständlich als erstes berücksichtigt. Erfüllen mehrere Experten diese Suchkriterien im gleichen Maße, werden die Profile in absteigender Reihenfolge ihrer Vollständigkeit angezeigt.

**Persönliche Einstellungen**

Geschlecht: männlich/weiblich

Titel: Prof. Dr. bzw. Dr.

Firmierung/Bezeichnung

Vorname

Nachname

Akademischer Grad

Straße

PLZ

Ort

Land

**Konto**

Hier wählen Sie aus, welche Expertenschwerpunkte Sie haben:

Trainer

Redner

Coach

Berater

Sobald Sie hier ein oder mehrere Expertenschwerpunkte festgelegt haben, können Sie beim Reiter „Expertenspezifikation“ individuelle Angaben für Ihr jeweiliges Profil (als Trainer, Redner, Coach und Berater) hinterlegen.

Primärprofil: Das Primärprofil ist das Profil, welches angezeigt wird, wenn ein Suchender keine Art des Experten konkret benennt, sondern über „Alle“ geht. Ferner zeigt let’s find experts ausschließlich Ihr Primärprofil an, wenn Sie nicht mehr in der Premium-Mitgliedschaft sind, sondern in der Basis-Mitgliedschaft.

Passwort: Dieses können Sie hier ändern.

Mitgliedschaft: Hier sehen Sie, wie lange Ihre Mitgliedschaft derzeitig noch läuft.

**Profilangaben – Allgemein**

PROFILBILD hochladbar

Beschreibung (150 Zeichen)

Urheber des Fotos (50 Zeichen)

GALERIEBILD 1

Beschreibung (120 Zeichen)

Urheber des Fotos (50 Zeichen)

GALERIEBILD 2

Beschreibung (120 Zeichen)

Urheber des Fotos (50 Zeichen)

GALERIEBILD 3

Beschreibung (120 Zeichen)

Urheber des Fotos (50 Zeichen)

LOGO

Hier laden Sie bitte Ihr Logo hoch.

**Allgemeine Beschreibung**

Motto/Slogan (200 Zeichen)

Beschreibung (1500 Zeichen)

Diese Beschreibung erscheint in allen Ihren Profilen. Individuelle Profiltexte hinterlegen Sie unter dem Reiter „Expertenspezifikation“

**Details**

Zielgruppe (400 Zeichen)

Zu welchen Unternehmen bzw. Personengruppen passen Sie hervorragend?

Arbeitsweise (400 Zeichen)

Beschreiben Sie hier Ihre Arbeitsweise so, dass Außenstehende leicht erfahren, wie sie sich die Zusammenarbeit mit Ihnen vorstellen können. Machen Sie etwas anders, wie Ihre Mitbewerber?

**Schlagworte**

Schlagworte

Hier geben Sie bitte max. 12 Schlagworte ein, über die Sie bei der Suche gefunden werden möchten. Achten Sie bitte darauf, dass gemäß unserer AGB diese Schlagworte auch tatsächlich Ihre Leistungen beschreiben müssen. Das System informiert Sie nach jedem einzelnen Schlagwort, welche Synonyme in der Datenbank bereits sind. Unter diesen Synonymen werden Sie dann selbstverständlich automatisch auch gefunden.

Hauptschlagwort

Klicken Sie danach eines der max. 12 Schlagworte an, um das Hauptschlagwort zu bestimmen. Sollten Sie irgendwann einmal die Basis-Mitgliedschaft haben, wird Ihr Profil nur noch über dieses Wort – und den entsprechenden Synonymen – gefunden.

Schlagworte für Suchmaschinen

Damit Ihr Profil auch über Google usw. gefunden werden kann, hinterlegen Sie hier bitte max. 3 Schlagworte. Diese 3 Schlagworte werden auch in Ihrem Profil veröffentlicht, um dem Besucher bzw. der Besucherin eine grobe Orientierung zu Ihrer Kernkompetenz zu geben.

**Kontaktdaten**

Telefon Festnetz

Telefon mobil

Faxnummer

Webseite

Hier können Sie auch mehrere Webseiten angeben. Diese sind dann in der Profilansicht direkt anklickbar.

**Soziale Netzwerke**

Hier können Sie einfach Ihre Links einfügen

Facebook

Twitter

LinkedIn

XING

Instagram

Youtube

**Proven Experts**

Hier können Sie direkt einen Link zu Ihrem Proven-Expert-Siegel setzen, sofern Sie dort eines haben. Ihr Siegel wird dann im Profil veröffentlicht.

ProvenExpert-Mailadresse

ProvenExpert APISchlüssel

An den API-Schlüssel gelangen Sie, indem Sie sich bei ProvenExpert einloggen. Klicken Sie oben rechts neben „Mein Profil“ auf den Pfeil. Dort steht die EntwicklerAPI.

**Sie bieten Ihre Expertise in diesen Sprachen an**

Die deutsche Sprache ist hier voreingestellt.

**Impressum**

Nach § 5 Abs. 1 TMG müssen alle nicht rein privaten Profile ein Impressum haben.

Impressumstext

**Profilangaben – Ausbildung**

Hier können Sie Ihre Ausbildungen eintragen bzw. Ihre Abschlüsse mit Jahresangaben.

Abschluss (max. 120 Zeichen)

Jahr von

Jahr bis

Eine Jahresangabe müssen Sie nicht machen.

**Profilangaben – Berufliche Stationen**

Tätigkeitsbeschreibung (max. 150 Zeichen)

Jahr von

Jahr bis

Eine Jahresangabe müssen Sie nicht machen.

**Profilangaben – Videos**

Bis zu 3 Links zu Youtube und/oder VIMEO können Sie hier setzen. Die Videos erscheinen dann mit dem Vorschaubild (Thumbnail) in Ihrem Profil – und können von dort aus angesehen werden.

Video 1

Video 2

Video 3

**Profilangaben – Mitgliedschaften**

Mitgliedschaft (max. 100 Zeichen)

Anfangsjahr

Endjahr

Logo

Eine Jahresangabe müssen Sie nicht machen.

**Expertenspezifikation als Trainer, Redner, Berater und Coach**

Sie können hier die Profile näher beschreiben, die Sie weiter oben unter „Konto“ bestimmt haben.

Pro Expertenprofil (Trainer, Redner, Berater und Coach) können Sie sich individuell kurz beschreiben. Dieser Text erscheint dann in der Suchergebnisliste direkt neben Ihrem Profilbild. Dieser kurze Text – max. 220 Zeichen – ist sozusagen Ihr Werbetext: Warum sind gerade Sie die richtige Wahl?

Beschreiben Sie sich als Trainer/Redner/Berater/Coach (300 Zeichen)

**Leistungsangebot – stellen Sie hier Ihr Programm detaillierter vor**

Hier können Sie max. 3 konkrete Seminare/Vorträge/Beratungs- bzw. Coachingleistungen mit Überschrift und Haupttext vorstellen.

Leistungsangebot 1

Überschrift (250 Zeichen)

Beschreibung (800 Zeichen)

Leistungsangebot 2

Überschrift (250 Zeichen)

Beschreibung (800 Zeichen)

Leistungsangebot 3

Überschrift (250 Zeichen)

Beschreibung (800 Zeichen)

Honorar

Hier können Sie neben Geldbeträgen auch Text eingeben.

Gründung Ihrer Expertentätigkeit: Jahresangabe.

Wünsche an Ihren Auftraggeber (400 Zeichen)

Soll der Auftraggeber Ihnen etwas Bestimmtes zur Verfügung stellen, bspw. ein Headset oder spezielle Unterlagen, dann können Sie diese Anforderungen hier angeben.

Die Felder

* Beschreiben Sie sich als Trainer, Redner, Berater, Coach
* Max. 3 Leistungsangebote mit Überschrift
* Honorarangaben
* Gründung Ihrer Expertentätigkeit
* Wünsche an Ihren Auftraggeber

können Sie pro Expertenspezifikation individuell ausfüllen. Darüber hinaus gibt es speziell für die einzelnen Expertenspezifikationen noch folgende Fragen:

**Frage an Trainer:**

Bieten Sie E-Learning-Elemente zur Sicherung/Vertiefung von Inhalten an? Wenn ja, welche?

Für die Beschreibung haben Sie 400 Zeichen.

**Frage an Redner**

Anzahl der Personen, vor welcher Sie Bühnenerfahrung besitzen

**Frage an Berater**

Können Kunden Fördergelder beantragen, wenn diese Ihre Leistungen in Anspruch nehmen? Wenn ja, welche?

Für die Beschreibung haben Sie 400 Zeichen.

In welchen Ländern haben Sie bisher erfolgreich beraten?

**Frage an Coach**

Wie können Coachees Ihre Leistungen in Anspruch nehmen?

Wählen Sie hier zwischen

* Persönliches Coaching
* Coaching per Telefon
* Coaching per Webcam

aus.

Fundierte Coaching-Ausbildung bitte anklicken, wenn Ihre Ausbildung mindestens 150 Stunden mit hohen Praxisanteilen umfasste und Sie regelmäßig Supervision in Anspruch nehmen.

**Auszeichnungen**

Hier können Sie Ihre Auszeichnungen mit Datum und Bild einstellen.

Titel (max. 100 Zeichen)

Jahr

Bild

Die Jahresangabe ist freiwillig.

**Referenzen**

Die Referenzen, die Sie hier einstellen, können Sie bestimmen Profilen (Trainer, Redner, Berater, Coach) zuordnen. Sie können diese aber auch so platzieren, dass diese bei jedem Profil erscheinen.

Firmenname (max. 100 Zeichen)

Name (max. 100 Zeichen)

Zitat (max. 500 Zeichen)

**Publikationen**

Sie können durch Anklicken entscheiden, ob Ihre Publikation

ein Buch

ein Hörbuch (MP3 bzw. CD)

ein Video (DVD bzw. Blue-ray Disc) oder

ein Fachartikel ist.

Neben dem jeweiligen Titel können Sie die Publikation auch beschreiben sowie einen Link zur Bezugsquelle setzen. Sollte dieser Link zu Amazon gehen, macht let‘s find experts automatisch einen Affiliate-Link aus diesem.

Cover

Titel (100 Zeichen)

Untertitel (100 Zeichen)

Beschreibung (max. 1000 Zeichen)

Sonstige Angaben (max. 200 Zeichen für Erscheinungsjahr, Auflage, …)

Link zur Veröffentlichung (Amazon, Ihre Webseite, …)

**Downloads**

Imagebroschüren, Flyer oder andere interessante Informationen stellen Sie hier Ihren Profilbesuchern zum Download als PDF zur Verfügung.

PDF-Datei

Titel (max. 100 Zeichen)

Beschreibung (max. 200 Zeichen)

Bei Fragen, bitte einfach anrufen oder mailen:

0591-6104416

os@letsfindexperts.com

Oliver Schumacher